

PERANCANGAN WEBSITE PROMOSI DAN PENJUALAN KERIPIK KELADI

DESIGN OF CHIPS PROMOTION AND SALE WEBSITE

Theo Sandhika Hamonangan Sihotang¹, Cynthia Angel Karunia Maradesa², Avril Ratna Helena Way³, Melda Agnes Manuhutu^{4*}

^{1,2,3,4} Fakultas Ilmu Komputer Universitas Victory Sorong

¹theosihotang06@gmail.com, ⁴melda.a.manuhutu@gmail.com

corresponding author: melda.a.manuhutu@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini dilakukan dengan maksud dan tujuan untuk membantu memudahkan Usaha Kecil Menengah (UKM) keripik keladi Karmina dalam melakukan promosi dan penjualan dimasa pandemi Covid-19 ini. Sebelumnya untuk melakukan promosi dan penjualan UKM keripik keladi Karmina hanya memanfaatkan media sosial saja, dan juga melakukan transaksi secara tatap muka. Peneliti bermaksud untuk membuat sebuah *website* promosi dan penjualan sebagai cara modern untuk melakukan promosi dan juga berjualan sekaligus memanfaatkan teknologi yang ada. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi dan wawancara. Perancangan *Website* Promosi dan Penjualan Keripik Keladi Karmina di dalamnya memuat informasi mengenai produk yang dijual sekaligus media untuk melakukan transaksi. Sistem yang dibuat dengan menggunakan Bahasa pemrograman PHP. Pembuatan *database* menggunakan MySQL pada aplikasi XAMPP. Hasil penelitian ini adalah sebuah *Website* Promosi dan Penjualan yang di dalamnya terdapat fungsi admin sebagai pengelola *website* dan juga fungsi pengunjung untuk melakukan pemesanan atau bahkan hanya untuk mengunjungi.

Kata kunci : sistem, informasi, promosi, penjualan, *website*

Abstract

This research was conducted with the intent and purpose to help make it easier for Small Medium Enterprise (SME) of Karmina taro chips to promote and sell during the Covid-19 pandemic. Previously, to promote and sell SME Karmina taro chips, they only used social media, and also made face-to-face transactions. The researcher intends to create a promotion and sales website as a modern way to promote and also sell while utilizing existing technology. The data collection method used in this research are observation and interview. Website Design Promotion and Sales of Karmina Keladi Chips contains information about the products being sold as well as media for conducting transactions. The system is made using the PHP programming language. Database creation using MySQL on XAMPP applications. The result of this research is a Promotion and Sales Website in which there is an admin function as a website manager and also a visitor function to place an order or even just to visit.

Keywords: system, information, promotion, sale, *website*

1. PENDAHULUAN

Corona Virus Disease 2019 (COVID-19) merupakan virus yang menyebabkan kelumpuhan pada seluruh dunia, virus ini sangat berbahaya sehingga perlu adanya kesadaran seluruh manusia untuk bersama-sama menjaga diri dan lingkungan sekitar agar terhindar dari COVID-19 ini. Indonesia juga termasuk salah satu negara dengan penyumbang pasien COVID-19 terbanyak di dunia, tidak hanya menyerang saluran pernapasan COVID-19 juga menyerang perekonomian masyarakat, sehingga para pelaku usaha baik Usaha Kecil dan Menengah (UKM) harus melakukan berbagai cara untuk dapat memenuhi target dari usaha tersebut. Dari sisi pendapatan, banyak UKM yang terpaksa menutup usahanya, dikarenakan mengalami penurunan pendapatan secara drastis. Usaha Kecil dan Menengah (UKM) memiliki peran penting dalam meningkatkan perekonomian Indonesia, terutama dalam menciptakan lapangan pekerjaan serta mendukung pendapatan rumah tangga.

Perkembangan IPTEK di era modern ini bisa dikatakan sangat maju dan berkembang pesat. ilmu pengetahuan adalah eksplorasi sistematis untuk mendapatkan pengetahuan mengenai segala fenomena di jagat raya serta akumulasi sistematis dari pengetahuan tersebut sedangkan teknologi adalah aplikasi ilmu pengetahuan untuk memenuhi kebutuhan manusia dan memecahkan berbagai persoalan demi kesejahteraan umat manusia [1]. Dewasa ini, perkembangan teknologi informasi sudah sangat nyata terlihat. Berbagai aktivitas organisasi, perusahaan, serta lembaga, baik itu lembaga negeri maupun swasta bahkan lembaga pendidikan telah menggunakan teknologi informasi [2].

IPTEK dapat membantu manusia dalam menyelesaikan masalah salah satunya yaitu, Pemanfaatan pemasaran berbasis Web yang akan menjadi harapan bagi UKM agar tetap berkembang walau dalam situasi pandemi COVID-19. Berdasarkan prasurvey yang dilakukan, pelaku usaha UKM Keripik Keladi Karmina membutuhkan pemahaman mengenai manajemen dan pemanfaatan teknologi untuk memasarkan produk mereka dengan tanpa bertemu langsung, agar dapat bersaing dengan pelaku usaha lain yang sejenis terutama dalam masa Pandemi ini. Program Kreativitas Mahasiswa Skema Penerapan Iptek (PKM-PI) diharapkan dapat menjadi angin segar di tengah COVID-19 bagi pelaku UKM pada umumnya, UKM Karmina khususnya, dalam melakukan manajemen pemasaran dan pemanfaatan teknologi pemasaran berbasis web, sehingga dapat mempertahankan kestabilan laju ekonomi. Melalui Ilmu Pengetahuan dan Teknologi yang telah dipelajari oleh Tim Pengusul, khususnya Pemrograman Web maka Tim Pengusul akan merancang, mengimplementasikan dan mendampingi UKM Karmina dalam melakukan Promosi dan Penjualan secara online. Pada akhirnya proses transaksi dapat terus berjalan dan bahkan akan memberikan lebih banyak keuntungan karena proses promosi dapat dilakukan tanpa dibatasi oleh waktu dan tempat.

2. DASAR TEORI /MATERIAL DAN METODOLOGI/PERANCANGAN

2.1 Definisi Sistem

Sistem adalah sekumpulan elemen yang saling terkait atau terpadu yang dimaksudkan untuk mencapai suatu tujuan [3]. Elemen-elemen yang membentuk sebuah sistem adalah tujuan, masukan, keluaran, proses, mekanisme pengendalian dan umpan balik [4]. Sistem adalah suatu kumpulan atau himpunan dari unsur, komponen, atau variabel yang terorganisasi, saling berinteraksi, saling tergantung satu sama lain dan terpadu [4]. Jadi jika kita simpulkan maka sistem adalah sekumpulan komponen yang saling bekerja sama satu dengan lainnya untuk mencapai suatu tujuan tertentu.

2.2 Definisi Informasi

Informasi adalah data yang telah diklasifikasikan atau diolah atau diinterpretasikan untuk digunakan dalam proses pengambilan keputusan [5]. Informasi adalah data yang diolah menjadi bentuk yang berguna bagi para pemakainya [6]. Kesimpulannya Informasi merupakan kumpulan data yang sudah diolah menjadi bentuk yang berguna bagi pemakainya untuk mendukung pengambilan keputusan.

2.3 Definisi Sistem Informasi

Sistem informasi adalah sebuah sistem yang mengumpulkan, mengolah, menyimpan dan menganalisa data, serta memisahkan informasi untuk tujuan yang spesifik [7]. Dengan adanya sistem informasi maka pekerjaan manusia semakin mudah dalam hal ini yang diangkat oleh tim yaitu dalam bidang penjualan.

2.4 Definisi Website

“*World Wide Web*, disingkat sebagai WWW” adalah suatu ruang informasi yang dipakai oleh pengenal global yang disebut Pengidentifikasi Sumber Seragam untuk mengenal pasti sumber daya berguna. WWW sering dianggap sama dengan internet secara keseluruhan, walaupun sebenarnya ia hanyalah bagian daripada internet [8]. Web adalah salah satu aplikasi yang berisikan dokumen dokumen multimedia (teks, gambar, suara, animasi, video) di dalamnya yang menggunakan protokol HTTP (Hypertext Transfer Protocol) dan untuk mengakses menggunakan perangkat lunak yang disebut browser [9]. Istilah promosi dapat didefinisikan semua kegiatan dimasukkan untuk menyampaikan atau mengkomunikasikan suatu produk kepada pasar sasaran, untuk memberi informasi tentang keistimewaan, untuk mengubah sikap ataupun untuk mendorong orang untuk bertindak, menurut Tjiptono dalam [9]. Website Promosi merupakan kegiatan memasarkan suatu barang menggunakan teknologi aplikasi perangkat lunak agar lebih mudah diakses oleh para pelanggan

2.5 Kerangka Berpikir



Gambar 1. Kerangka Berpikir

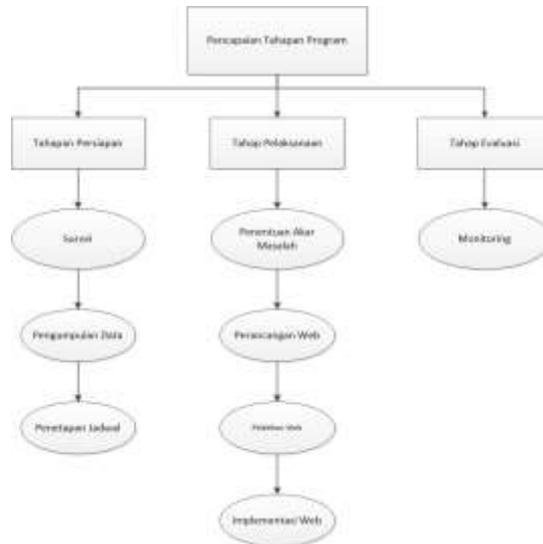
Terlihat pada gambar 1 bahwa rancangan sistem yang akan dibuat oleh Tim Pengusul akan dapat membantu mitra dalam melakukan pemasaran sehingga pendapatan dari mitra akan bertambah. Hal ini didukung oleh fleksibilitas Website yang dapat diakses di mana dan kapan saja

3. PEMBAHASAN

3.1 Cara Pencapaian Program

Pelaksanaan kegiatan ini mulai dari persiapan, pelaksanaan dan evaluasi dilaksanakan selama 4(empat) bulan. Pelaksanaan diawali dengan melakukan wawancara dengan mitra terkait rancangan aplikasi yang diusulkan untuk memecahkan masalah. Mitra kerja yang dijadikan objek perancangan

“Website Promosi dan Penjualan Keripik Keladi Karmina Sorong” adalah UKM keripik Keladi Karmina yang berlokasi di Jl. Madukuro KM.12 Masuk, Klasaman. Dalam tahap pelaksanaan program ini, Tim Pengusul mencoba menguraikannya dalam skema berikut :



Gambar 2. Tahapan Pencapaian

3.1.1 Tahapan Persiapan

Tahapan persiapan dimulai dari survei lokasi mitra, pada tahapan ini tim memperoleh informasi awal terkait dengan kendala-kendala yang dihadapi oleh UKM mitra selama pandemi COVID-19. Setelah itu Tim Pengusul menetapkan jadwal pelaksanaan kegiatan beserta peralatan yang dibutuhkan.

3.1.2 Tahapan Pelaksanaan

Pada tahapan pelaksanaan ini Tim Pengusul melakukan penentuan akar masalah yaitu terjadi penurunan profit selama pandemik COVID-19 yang disebabkan oleh penurunan daya beli pelanggan karena pembatasan interaksi di luar rumah. Berikutnya, Tim melakukan perancangan *Web*. Terdapat beberapa langkah yang harus dilakukan pada tahapan ini yaitu sebagai berikut :

1. Membangun *flowchart*
2. Menentukan bahasa pemodelan
3. Membangun *Interface*
4. Membangun *Database*
5. Koneksi *Database* dengan sistem

Selanjutnya Tim melakukan pelatihan terhadap mitra yang akan menggunakan *Website* yang telah dibangun tersebut. Tim menyusun buku panduan penggunaan *Website* dengan tujuan memudahkan mitra dalam memanfaatkan *Website*. Setelah mitra mampu menggunakan *Website* yang telah dirancang maka *Website* tersebut akan diimplementasikan sebagai alat promosi dan penjualan keripik Keladi Karmina.

3.1.3 Tahapan Evaluasi

Tahapan evaluasi dilakukan setelah seluruh kegiatan terlaksana. Pada tahapan ini tim melakukan monitoring untuk mengetahui apakah kegiatan penerapan *Website* sudah berjalan

dengan baik dan sesuai dengan tujuan yang diinginkan. Selanjutnya dilakukan evaluasi terhadap hal-hal yang telah dilakukan guna peningkatan kualitas promosi dan penjualan.

3.2 Pembahasan Interface

3.2.1 Halaman Utama

Tim Bersama dosen pendamping memutuskan untuk membuat halaman utama system dengan menu seperti gambar 1. Halaman utama bertujuan untuk memperkenalkan *website*, serta berisi informasi mengenai Mitra.



Gambar 3. Halaman Utama

3.2.2 Halaman Menu Produk

Sesuai namanya halaman menu produk berisi informasi mengenai produk yang dijual oleh Mitra, informasi tersebut berupa, apa saja produk yang dijual, harga, stock barang dan juga pemesanan barang.



Gambar 4. Halaman Menu Produk

3.2.3 Halaman Keranjang Belanja

Halaman keranjang belanja digunakan untuk melakukan pemesanan terhadap suatu produk yang nantinya akan dipesan, berisi nama produk dan berapa banyak jumlah suatu produk yang akan dipesan beserta dengan total yang harus dibayarkan.



Gambar 5. Halaman Keranjang Belanja

3.2.4 Halaman Data Pembeli

Pada halaman data pembeli, pengunjung yang melakukan pemesanan terhadap produk harus mengisi beberapa informasi mengenai data diri pengunjung yang berisikan, Nama, Alamat, No. Telp, Email, Jasa Pengiriman, dan juga Kota Tujuan.



Gambar 6. Halaman Data Pembeli

3.2.5 Halaman Transaksi

Pada halaman transaksi akan menampilkan total pembayaran yang harus dibayarkan oleh pelanggan/pengunjung dimana berisi total harga barang yang dipesan dan ongkos pengiriman ke tempat tujuan beserta data lengkap yang tadi sudah diisi pada halaman data pembeli dan nomor order pelanggan.



Gambar 7. Halaman Transaksi

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, kesimpulan yang diperoleh adalah dengan adanya *website* promosi dan penjualan keripik keladi karmina ini dapat memudahkan penjual dan pembeli, dari sisi penjual yaitu dapat dengan mudah melakukan promosi dan penjualan pada produk yang dijual, sedangkan dari sisi pembeli dapat dengan mudah melakukan pemesanan dimanapun, dan juga mengetahui jumlah barang yang tersedia.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. H. Noor, "Pemanfaatan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Dalam Kegiatan Pengabdian Masyarakat di Perguruan Tinggi Idris HM Noor," *J. Pendidik. dan Kebud.*, vol. 17, no. 3, p. 306, 2011, doi: 10.24832/jpnk.v17i3.27.
- [2] Melda Agnes Manuhutu, Juneth Wattimena. (2019). Perancangan Sistem Informasi Konsultasi Akademik Berbasis Website. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis* 02 (2019). <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jsinbis/article/view/23106/pdf>
- [3] Irawan, Y. *et al.* (2019) 'Sistem Informasi Penjualan Furniture Berbasis Web Pada CV. Satria Hendra Jaya Pekanbaru', *JTIM: Jurnal Teknologi Informasi dan Multimedia*, 1(2), pp. 150–159. doi: 10.35746/jtim.v1i2.4.
- [4] A. Kadir. (2013) 'Pengenalan Sistem Informasi'. Yogyakarta.
- [5] Tata Sutabri (2012), 'Konsep Sistem Informasi'. Jakarta.
- [6] Jogiyanto. (2009) 'Sistem Teknologi Informasi. Pendekatan Terintegrasi, Konsep Dasar Teknologi, Aplikasi, pengembangan dan pengelolaan', Yogyakarta.
- [7] E. Ginting (2013) "Aplikasi Penjualan Berbasis Web (E-Commerce) Menggunakan Joomla Pada Mutiara Fashion," Universitas Widyatama.
- [8] M. Sandi (2014) 'Bikin Website Dengan Aplikasi-Aplikasi Gratis', Yogyakarta: Mediakom.
- [9] G. Wibisono and W. E. Susanto, "Perancangan Website Sebagai Media Informasi dan Promosi Batik Khas Kabupaten Kulonprogo," *J. Evolusi*, vol. 6, no. 2, pp. 46–55, 2015.